

2 KOMUNIKABIDEEN EREDUAK MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aukeratu itzazue zuen ustez eredu imitagarriak eta komunikabideetan maiz agertzen diren bi emakume eta bi gizon eta osatu taula hau:

Elegid dos mujeres y dos hombres, que salgan habitualmente en los medios y que os parezcan modelos imitables, y completad este cuadro:

| | IZENA NOMBRE | ZERGATIK DA ALBISTEA? ¿POR QUÉ ES NOTICIA? | ZERGATIK DA EREDUGARRIA? ¿POR QUÉ ES UN MODELO A SEGUIR? |
|----------------------|-----------------|---|---|
| EMAKUMEAK MUJERES | | | |
| | | | |
| GIZONAK HOMBRES | | | |
| | | | |

Begiratu itzazue etxean dituzuen aldizkariak eta osatu ezazue beheko taula: zenbat lerroburu eta argazkietan agertzen dira emakumeak eta zenbatetan gizonak?. Ba al da alderik ? Zergatik?

Fijaos sólo en las revistas que tengáis en casa y completad el siguiente cuadro: ¿En cuántos titulares y fotos aparecen mujeres?. ¿En cuántos hombres?. ¿Hay diferencia?. ¿Por qué?

| ALDIZKARIAK REVISTAS | EMAKUMEAK MUJERES | | GIZONAK HOMBRES | | EMAKUMEAK ETA GIZONAK MUJERES Y HOMBRES | |
|---|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--|--------------------------|
| | TITUL. TITUL. | ARGAZ. FOTOS | TITUL. TITUL. | ARGAZ. FOTOS | TITULARRAK TITULARES | ARGAZKIAK FOTOGRAFÍAS |
| Orokorrak, egunkarien astekariak... Generales, semanales de diarios... | | | | | | |
| Kirolak, motorrak, autoak... Deportivas, motos, coches... | | | | | | |
| Gizartea, jendea, esamesak... Sociedad, gente, cotilleo... | | | | | | |
| Familia, umeak, etxea, sukaldeak... Familia, infancia, decoración, cocina... | | | | | | |
| Zinema, literatura, historia, bidaiak... Cine, literatura, historia, viajes... | | | | | | |



FAMILIAREN KOADERNOA
CUADERNO FAMILIAR **15**

KOMUNIKABIDEAK

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA **5** UNITATE DIDAKTIKOA

IZENA
NOMBRE

Familia agurgarria:

Nonahiko komunikabideek **eginbehar hezigarri garrantzitsu bat** betetzen dute gure gizartean. Onerako eta txarrerako, benetako gizarte eskola dira. Orokorrean, gizartean nagusitzen diren gaiak, balioak eta ereduak islatu eta erakusten dituzte eta, batzuetan, hauen alternatibak jaso edo proposatzen dituzte. Gure seme-alabek bertan ikusi eta ikasten dituzte **gizartean presentzia, harremanak, arrakasta eta porrota izateko oinarritzko ereduak.**

Eredu hauek ezberdinak dira neskentzat eta mutilentzat. Orokorrean, hedabideek gizonen ekin-tzak, kezak, gustuak, interesak, balorapenak, e.a. azaleratzen dituzte, **biztanleriaren beste erdia, emakumeak eta beren nahi eta ekarpenak, ikustezinaraziz.**

Tratu onak, emakume eta gizonen arteko berdintasuna, gure seme-alaben bizitza-proiektua aurrera eramateko aukera berdintasuna eta oka berdearen berdintasunaren ibilbidea ezinezkoa dira baldin eta komunikabideen partxisak ez baditu **berdin eta era berean ikustarazten emakumeak eta gizonak.**

Hedabideen eragina gero eta handiagoa da gure seme-alabengan. Zenbat eta handiagoak orduan eta errezago eta autonomoagoak komunikabideak erabiltzeko. **Berdintasunaren ikuspuntutik ikusten eta irakurtzen erakustea** bizitza justuago bat eta tratu onetan bizitzeko aukera eskeintzea da.

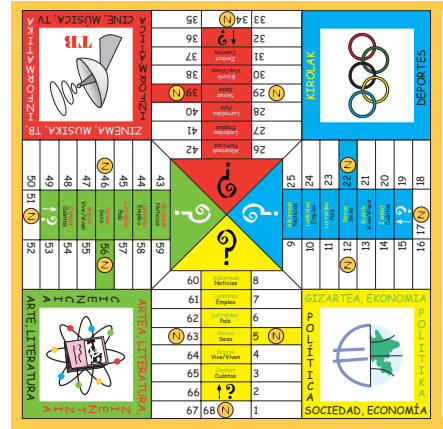
Estimada Familia:

Los omnipresentes medios de comunicación tienen en nuestra sociedad **una importante labor educativa.** Son, para bien y para mal, una verdadera escuela social. En general, reflejan y transmiten los temas, valores y modelos sociales imperantes y, en ocasiones, proponen o recogen alternativas a los mismos. Nuestras hijas e hijos ven y aprenden en ellos, **los modelos básicos de presencia, relación, éxito y fracaso social.**

Estos modelos son diferentes para las chicas y para los chicos. En general, los medios de comunicación destacan las actividades, preocupaciones, gustos, intereses, valoraciones, etc. de los hombres e **invisibilizan a la otra mitad de la población, las mujeres, con sus inquietudes y aportaciones.**

Los buenos tratos, la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades en el proyecto de vida de nuestras hijas e hijos y el recorrido vital igualitario de la oca de la igualdad es imposible sin que el parchís de los medios de comunicación **visibilice por igual y en igualdad de condiciones a mujeres y a hombres.**

La influencia de los medios en la educación de nuestras hijas e hijos es cada vez mayor. A medida que crecen, acceden a ellos con mayor facilidad y autonomía. **Enseñarles a verlos y leerlos desde la igualdad** es darles la oportunidad de vivir más justamente y con buenos tratos.



1

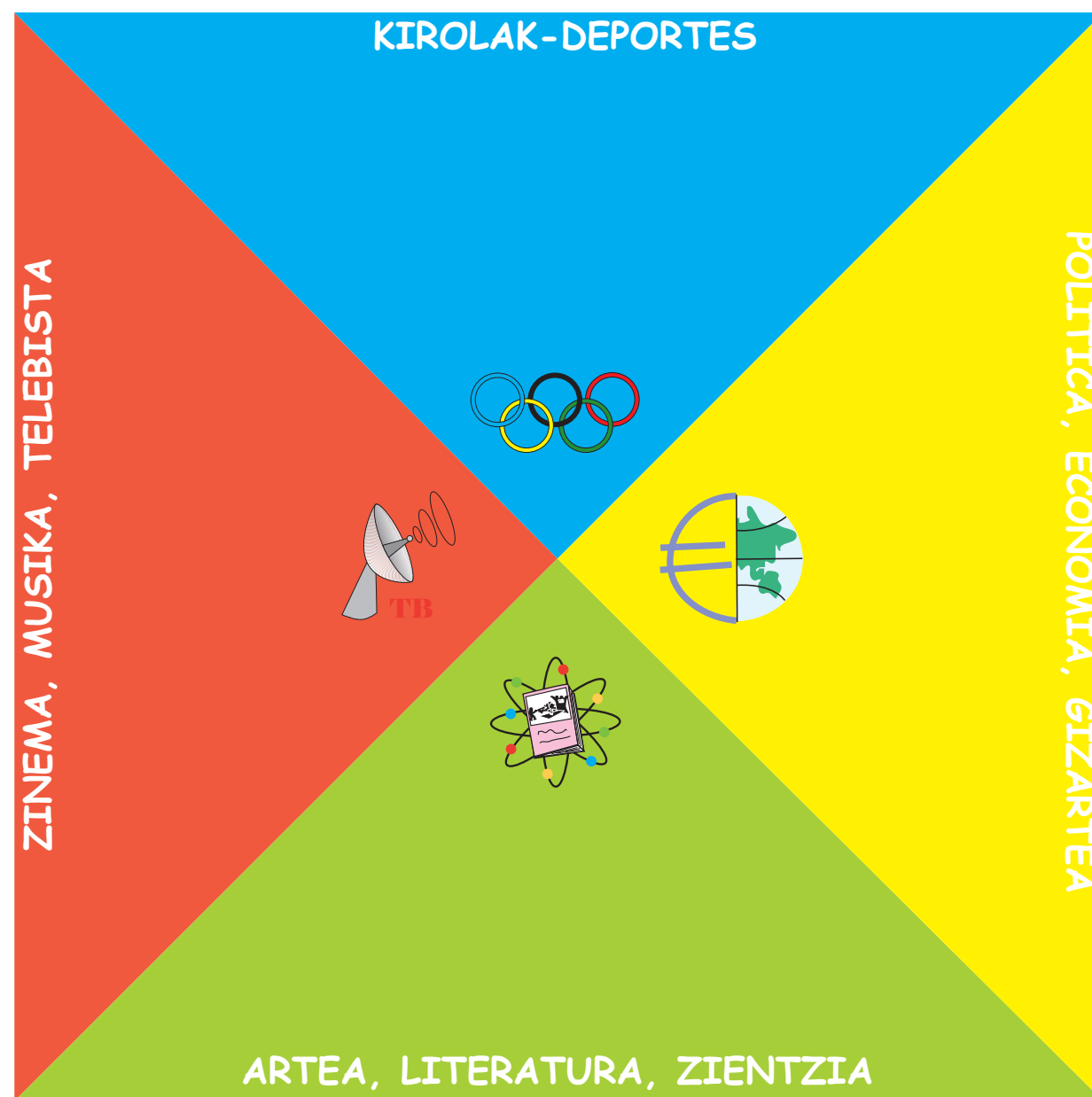
KOMUNIKABIDEEN PARTXISA
EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Etxekoen laguntzarekin, kokatu itzazu behekaldeko emakumeen izenak, bakoitza bere arloan. Gehitu itzazue beste emakume batzuk arlo bakoitzean. Zein arloan kokatu dituzue emakume gehien?. Zein arloan gutxien?. Zergatik?.

Sitúa los nombres inferiores en su ámbito correspondiente con ayuda de tus familiares. Añadid algunos nombres más de mujeres en cada ámbito. ¿En cuál de los ámbitos habéis escrito más mujeres?. ¿En cuál menos?. ¿Por qué?.

- ANGELINA JOLIE
- BEYONCÉ
- BRITNEY SPEARS
- CARLA BRUNI
- CATWOMAN
- CHRISTIANE NÜSSLEIN-VOLHARD
- CLEOPATRA
- DIANA SPENCER
- ELVIRA LINDO
- GLORIA FUERTES
- HILARY CLINTON
- INDIRA GANDHI
- JANET JACKSON
- JENNIFER ANISTON
- LUCRECIA
- MADONNA
- MAFALDA
- MATA HARI
- MATILDA
- MERCEDES MILÁ
- NURIA ROCA
- ROSANA
- TUNeko OKAZAKI
- YELENA GADZHIYEVNA



Zenbat emakume arlo bakoitzean? Eta guztira? Gizonezko gehiago idatziko zenituzkete? Zergatik?
¿Cuántas mujeres en cada ámbito? ¿Y en total?
¿Escribiríais más hombres que mujeres? ¿Por qué?

ALBISTEA DIREN EMAKUMEAK: NOR DA NOR?
MUJERES QUE SON NOTICIA: ¿QUIÉN ES QUIÉN?

Osatu ezazue beheko taula, eskubian dituzun bederatzi emakume euskaldunekin, bakoitzaren izena dagokion albistearen ondoan idatziz.

Completad la tabla inferior utilizando los nombres de estas nueve mujeres vascas, situando cada nombre junto a la noticia que le corresponde.

- LOURDES IRIONDO
- JOSUNE BEREZIARTU
- EDURNE ORMAZABAL
- IDOIA ZENARRUZABEITIA
- AMAIA MONTERO
- MARTA ETURA
- JOANE SOMARRIBA
- AHOTSAK
- ASUN BALZOLA



| | |
|--|--|
| Txirindularia. Frantziako Tourra hiru bider irabazi zuen, Italiako Giroa bi bider eta Munduko Txapelketa behin. Ciclista. Ganó tres veces el Tour de Francia, dos veces el Giro de Italia y un Campeonato del Mundo. | |
| Eskalatzailea, Espainiako Txapelketa sei bider irabazi zuen. Espainiako eta munduko hainbat errekorra lortu zituen. Escaladora. Ganó seis veces el Campeonato de España y varios récords de España y del mundo. | |
| Ilustratzaile, idazle eta itzultzailea. Publizitatean eta disenu grafikoan ere aritu zen. Ilustradora, escritora y traductora. También trabajó en publicidad y diseño gráfico. | |
| Euskadiko Lehendakariordea. Ogasun eta Herri Administrazio sailburua. Vicelehendakari de Euskadi. Consejera de Hacienda y Administración Pública | |
| Kantaria. "Ez dok hamairu" taldeko kidea hasieratik. Idazlan batzuk ere argitaratu zituen. Cantante. Fue partícipe del grupo "Ez dok hamairu" desde el inicio. Publicó también algunos escritos. | |
| Aktorea. Goya Sarietarako hiru bider hautagaitu dute. Actriz. Ha sido nominada tres veces para los Premios Goya. | |
| Bakearen aldeko euskal emakume politikariak. Políticas vascas por la paz. | |
| Donostiako zinemaldiko ohizko aurkezlea. Telebista eta irratiko aurkezlea. Presentadora habitual del Festival de Cine de San Sebastián. Presentadora de radio y televisión. | |
| Urte batzuetan La Oreja de Van Gogh musika taldearen abeslaria, 2008an bakarrik abesteari ekin dio. En 2008 ha iniciado su carrera de cantante individual después de varios años de ser cantante del grupo La Oreja de Van Gogh. | |