

EGIA ALA GEZURRA VERDADERO O FALSO

Esan ezazu esaldi hauek egia ala gezurra diren eta idatz ezazu zergatik.

Indica si estas frases son verdaderas o falsas, y escribe por qué.

ESALDIA, EGOERA FRASE, SITUACIÓN	EGIA VERDADERO	GEZURRA FALSO
Emakumeen kirol albisteak lehendabizikoak dira. Las noticias deportivas de mujeres son siempre las primeras.		
Gizonak dira bideojoko gehienen protagonistak. Los hombres protagonizan la mayoría de los videojuegos.		
Enpresaburu gehienak gizonenak dira. La mayoría de los cargos empresariales son hombres.		
Literatur Nobel ia sari guztiak emakumei eman zaizkie. Casi todos los premios Nobel de Literatura se han concedido a mujeres.		
Kirol kazetari gehienak gizonak dira. La mayoría de los periodistas deportivos son hombres.		
Gizonak baino askoz zine-zuzendari emakume gehiago daude. Hay más directoras que directores de cine.		
Politikako karguetan gizonak baino askoz emakume gehiago daude. Hay muchas más mujeres que hombres en los cargos políticos.		
Ez daude emakume zientzilari eta ikertzaileak. No hay mujeres científicas e investigadoras.		

ZERGATIK? ¿POR QUÉ?

Lagun agurgarria:

Komunikabideek **gu eta gure gizartea islatzen dutela** esaten da, beraiek jasotzen dutela gizakien ekintzen berriak, guretzat garrantzitsua dena eta baita ere kezkatzen gaituena. Baina, emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren ikuspuntutik, hedabideek oka urdina asko, oka arrosa gutxi eta berdintasunaren oka berdea apenas jasotzen dutela esan dezakegu.

Gogoratu egunero ikusten duzun prentsa, aldizkari, internet, e.a. Emakumeak ala gizonak azaltzen dira? Kopuru, leku eta modu berberetan agertzen dira? Antzeko arrazoi, antzeko moduan eta antzeko arlo edo saioretan azaltzen dira? Orokorrean, komunikabideek **gizonen ekintzak, gizonen mundua eta gizonen gauzak jasotzen ditzuzte**, eta ez emakumeen ekintzak, gauzak eta mundua. Biztanleriaren erdia dute gogoan, beste erdia eta bere lana eta ekarpenak ahaztuz. Ondorioz, neskek eta emakumeek ez dute bere burua bizitzaren hainbat arlo eta jardueretan ikusten.

Berdintasunaren oka ezinezkoa da komunikabideen partxisak ez badu era berean emakumeen eta gizonen ekintzak, interesak, kezak eta balioak jasotzen.

Ez da hain zaila!

ANGELA MERKEL
1. Pertsona bat / Una persona
2. Bai / Sí
3. Emakumea / Mujer
4. Alemania / Alemania
5. Kantziler / Canciller
6. Primera mujer en ocupar el máximo cargo político en su país.

IKASLEAREN KOADERNOA CUADERNO DEL ALUMNADO 13

KOMUNIKABIDEAK

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5 UNITATE DIDAKTIKOA

IZENA: NOMBRE:

Querida amiga, querido amigo:

Se dice que los medios de comunicación son **el reflejo de nuestra sociedad**, que en ellos se recogen las noticias de la actividad humana, lo que consideramos importante y lo que nos preocupa. Sin embargo, desde el punto de vista de la igualdad entre mujeres y hombres, podemos decir que los medios de comunicación cuentan y reflejan mucho la oca azul, muy poco la oca rosa y menos aún la oca verde de la igualdad.

Piensa en la prensa, revistas, televisión, internet, etc. que ves cada día. ¿Salen hombres o salen mujeres? ¿Aparecen hombres y mujeres en la misma cantidad? ¿Aparecen por motivos similares, de forma parecida y en los mismos programas o secciones? En general, los medios de comunicación **recogen sobre todo la actividad, el mundo y las cosas de los hombres, y no la actividad, el mundo y las cosas de las mujeres**. Se centran en la mitad de la población y se olvidan de la otra

mitad y de su trabajo y aportaciones diarias. En consecuencia, las chicas y las mujeres no se ven en determinadas actividades y ámbitos de la vida.

La oca de la igualdad sólo es posible si el parchís de los medios de comunicación refleja de forma igualitaria la actividad, intereses, preocupaciones y valores de mujeres y de hombres.

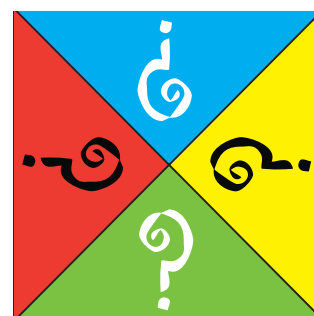
¡No es tan difícil!

**1 JOLAS MOLAS
JUGANDO, JUGANDO...**

**ALBISTEA DIREN EMAKUMEAK ETA GIZONAK
MUJERES Y HOMBRES QUE SON NOTICIA**

Idatz itzazu albisten esparru edo talde bakoitzean (taulako kolore bakoitzean) gai horietan albiste izaten diren emakumeen eta gizonen izenak.




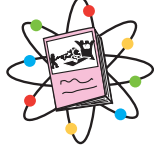
Escribe en cada ámbito o grupo de noticias (en cada color del recuadro) nombres de mujeres y de hombres que suelen ser noticia en ellas.



**ZENBAT ARLO BAKOITZEAN?
¿CUÁNTAS Y CUÁNTOS EN CADA ÁMBITO?**

Osatu ezazu taula hau: zenbat emakume idatzi dituzu arlo bakoitzean? Eta zenbat gizon? Eta denetara?


Rellena el cuadro: ¿Cuántas mujeres has escrito en cada apartado? ¿Y cuántos hombres? ¿Y en total?

	 TB			
ZENBAT EMAKUME CUÁNTAS MUJERES				
ZENBAT GIZON CUÁNTOS HOMBRES				
DENETARA TOTAL				

**EMAKUME ADINA GIZON? ZERGATIK?
¿TÁNTAS MUJERES COMO HOMBRES? ¿POR QUÉ?**

Gizon baino emakume gutxiago jarri dituzun esparruetan idatz ezazu zure ustez zergatik gogoratu dituzun gizon gehiago arlo horietan.

Escribe, en los apartados en los que hayas puesto menos mujeres que hombres, por qué crees que has recordado más hombres.

 TB	
	
	
	

3

MUNDUARI BEGIRA: GAURKO EGUNKARIA
UNA VENTANA AL MUNDO: EL DIARIO DE HOY

Eskatu ezazu etxean aurreko egunetako edozein egunkari eskolara eramateko. Begiratu itzazu soilik gutxienez orrialde erdia betetzen duten albisteak eta osatu ezazu beheko taula: zenbat lerroburu eta testu nabarietan (artikuluaren txikia ez dena) aipatzen dira emakumeak eta zenbatetan gizonak arlo bakoitzean?. Eta zenbat argazkietan?. Ba al da alderik emakume eta gizonen artean? Zergatik?

Pide en casa un periódico cualquiera de los últimos días para llevar a la escuela. Fijate sólo en las noticias que ocupan al menos media página y completa el siguiente cuadro: ¿En cuántos titulares y textos destacados (no en el texto pequeño de la noticia) de cada sección se nombra a mujeres?. ¿En cuántos a hombres?. ¿Y en cuántas fotos?. ¿Hay diferencia entre mujeres y hombres? ¿Por qué?

ALBISTEAK NOTICIAS	EMAKUMEAK MUJERES		GIZONAK HOMBRES		EMAKUMEAK ETA GIZONAK MUJERES Y HOMBRES	
	TITUL. TITUL.	ARGAZ. FOTOS	TITUL. TITUL.	ARGAZ. FOTOS	TITULARRAK TITULARES	ARGAZKIAK FOTOGRAFÍAS
Azala, lehendabiziko orria Portada, primera página.						
Atzeko orrialdea, azken orria. Contraportada, última página.						
Bertako albisteak, herrietako kronika... Noticias locales, crónica de pueblos...						
Politika, naziokoa, nazioartekoa... Política, nacional, internacional...						
Ekonomia, lan mundua, burtsa... Economía, trabajo, bolsa...						
Kirolak. Deportes.						
Gizartea, jendea, esamesak... Sociedad, gente, cotilleo...						
Kultura, artea, musika, literatura... Cultura, arte, música, literatura...						
Zinema eta telebista... Cine y televisión...						
Umorea, komikia, binetak... Humor, cómics, viñetas...						
Publizitatea, iragarkiak. Publicidad, anuncios.						
GUZTIRA TOTAL						



IKASLEAREN KOADERNOA
CUADERNO DEL ALUMNADO **14**

KOMUNIKABIDEAK

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5 **UNITATE DIDAKTIKOA**

IZENA:
NOMBRE:

2

KONTU-KONTARI: NORK BERE ALBISTEA
CUÉNTAME UN CUENTO: CADA CUAL SU NOTICIA

Imajina itzazu ipuinen ohizko pertsonaiak beste era batera. Idatz ezazu bakoitzarentzat zuk asmatutako albiste deigarri bat.

Imagínate los personajes habituales de los cuentos de una manera diferente. Inventa y escribe una noticia para cada uno de ellos.

PRINTZESA AUSARTA LA PRINCESA VALIENTE	
PRINTZE LOTIA EL PRÍNCIPE DORMIDO	
ALTXORRAREN ERREGINA LA REINA DEL TESORO	
ZALDUN GRISA EL CABALLERO GRIS	

4 INGURU-MINGURU VIVIENDO-CONVIENDO

BERDINTASUNAREN NERE EGUNKARIA MI DIARIO DE LA IGUALDAD

Nola izango litzateke emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna jasoko lukeen egunkaria? Emakumeek egunero egiten dituzten gauzak ere jasoko lituzkeena? Nolako gaiak jasoko lituzke emakumeen mundua ere jasotzeko? Nolako irudiak, nolako argazkiak edukiko lituzke? Nolako izenburuak? Egin ezazu hemen, collage modura, zure proposamena.

¿Cómo sería un diario que recogiese de verdad la igualdad entre mujeres y hombres? ¿Un diario que reflejase también lo que hacen las mujeres cada día? ¿Qué temas nuevos trataría para recoger también el mundo de las mujeres? ¿Qué imágenes, qué fotografías utilizaría? ¿Qué titulares pondría? Haz aquí, como un collage, tu propuesta